

令和2年8月15日発行(毎月1回15日発行)第89号 通算520号 発行所 ©公益社団法人 仙台中法人会  
編集 公益事業委員長 喜早 貴大 広報事業小委員長 佐藤 圭一郎 発行人 会長 島田 博雄  
〒980-0811 仙台市青葉区一番町二丁目3番22号 仙台ビルディング6階 TEL:022-263-0152 FAX:022-261-0488



SPNY



仙台朝市

- ・ 同一労働・同一賃金 中小企業はどう対応する!?
- ・ アフターコロナを見据えた経営戦略の方向性
- ・ 今春、入社した若き君たちへ ビジネスマナーの振り返り
- ・ チケット不正転売禁止法 チケットの高額転売は禁止です!
- ・ 危機に名経営者はどう立ち向かった!?
- ・ 健康情報 コロナ禍で増えた酒量

- P.1 インタビュー（合資会社亀兵商店 代表社員 亀田 治氏）
- P.2～3 フォトニュース（Photo eye）
- P.4～5 同一労働・同一賃金 中小企業はどう対応する!?
- P.6～7 アフターコロナを見据えた経営戦略の方向性
- P.8～9 今春、入社した若き君たちへ ビジネスマナーの振り返り
- P.10～11 チケット不正転売禁止法 チケットの高額転売は禁止です！
- P.12 危機に名経営者はどう立ち向かった!?
- P.13 【健康情報】コロナ禍で増えた酒量

## けやき

●最近、テレビや小説などでやたらと「やばい」という言葉を耳目にする。本来は、危ないとか、まずいとの意なのですが、どうも若者の使われ方で、超スゲーとかの「すごいいい」「魅力的」で使われています。3年前に10年ぶりに改訂された広辞苑で調べてみると、1番目に元々の「やばい」の意味が記され、2番目に「のめり込みそうである」との語釈が記されている。若者が使う言葉が市民権を得たことを証明している。

●元来、「やばい」は牢屋を意味する「厄場（やば）」というのが語源で、江戸時代から使われており、ドラマで「やばい橋を渡る」というのも頷ける。時間という歴史を経ると、真逆の意になったりするものですので、語彙も世の移り変わりとともに変化するものだと感じるとともに、真似したくなる美しい響きのある日本語が流行って欲しいとも願いたい(s)

### 仙台朝市

社の都仙台の玄関口・JR仙台駅のペDESTリアンデッキから南西に降りてわずか徒歩数分という絶好の場所にあるのが仙台市民の台所といわれる朝市です。産地から早朝に運び込まれた新鮮な旬の魚介や野菜、果物、宮城の豊かな食材がふんだんに並ぶ活気ある市場。店の人と値段交渉できるのも、いかにも市場という感じで楽しい。ビルの奥の方にはプロ向け食材の店もあります。

表紙絵提供：仙台マーチング委員会 画家：土橋征史氏

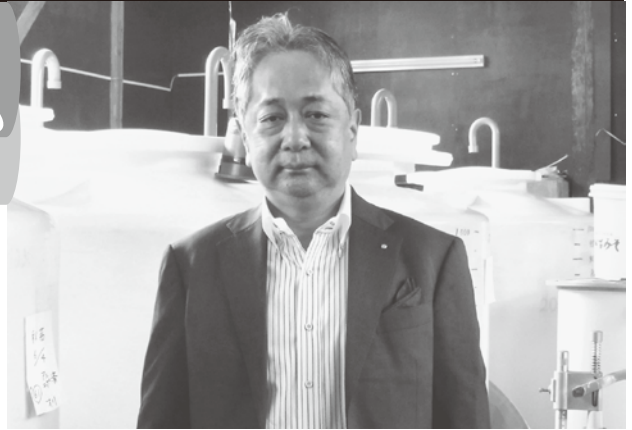


## Message

即席めんは国民の伝統的な食生活をタテ糸とし、現代の欲求をヨコ糸に織り込んだものである。生活必需品として愛される理由は、胃との織り込みの正しさと強さにある。

（日清食品 創業者 安藤 百福）

# 仙台みそで ホリスティックヘルスケア



**亀田 治さん**  
合資会社亀兵商店 代表社員  
青葉区大町二丁目15-24  
(公社・仙台中法人会 立町・大町・国分町支部)

郷土愛に満ちあふれた亀田さんにお話を伺いました

## 風土に育まれた 伝統の味

亀兵商店は、1861年（文久元年）、御譜代町のひとつである立町で味噌屋を創業し、160年もの長きにわたって「仙台みそ」の伝統と風格の味を守り続け、鑑評会等では数々の受賞歴を持つ。

あまり知られていないが、宮城県は大豆の作付面積と収穫量が北海道に次ぐ第2位で、仙台みそは、その豊富な宮城の大豆と米をふんだんに使った贅沢な味噌であり、凝縮した旨みのお陰で味噌汁は出汁がなくても味の伸びを感じられるのが特徴であると話す六代目の亀田さん。

現在、仙台みその市場占有率は3割程度に留まっております、信州味噌が5割を占めているという状況ではあるが、辛口でコクのある赤味噌の代表格として知名度を上げ、発酵食品ブームの追い風を受けてファンを増やしていきたいと語った。

伊達政宗公の頃から受け継がれ400年の歴史を持つ伝統食品である仙台みそを、ふるさとの味として子ども達に伝えるべく、主に小学生を対象にした出前授業で「仙台みそ博士」として食育に携わっているのも普及活動の一環だという。

味噌が何から造られているのか実際に大豆や麹を見て学び、全国各地の味噌を食べ比べ、各々の持つ特徴を舌で感じ、仙台みその美味しさを実感することで、「食」や「自分の住んでいる地域」への興味・関心を育む一助になれば嬉しいと語り、今後も味噌屋が事業を通じて出来る社会貢献とは何かを考え、社会に積極的に働きかけていきたいと意力を示した。

また、大人向けにも味噌作り体験教室や、意外な具材の組み合わせで作る簡単味噌汁アレンジ教室等も開催し、いずれも好評を博しているそう。要望があれば出張教室もご対応いただけるとのこと。

## 安らぎの一服

亀田さんがライフワークのひとつとして続けているのが石州流清水派の茶道だ。

石州流は、徳川将軍家をはじめ諸大名の茶道として江戸時代に全国各藩に広がり、仙台藩でも代々藩主の茶道として伝えられた流儀であり「大名茶」や「武家茶道」と呼ばれているのだそう。

戦国時代、將軍や武士たちが己の死と隣り合わせの日常において、覚悟を養い、心を整えるために茶の湯を嗜んだと言われているように、自身にとっても心の置き所あり、雑念を払って専心に向き合わなければ集中できないという部分では、禅の精神に通ずるのだという。

還暦を迎えてもなお研鑽に励む姿に感服すると共に、そのバイタリテイと若々しさは味噌のアンチエイジング効果がもたらす賜物であると推察した。

# Photo Eye

## いま、中法人会は

### エコキャンプ回収会

7月19日、青年部会が主体で取り組んでいるエコキャンプ回収運動の、今年度第1回目となる回収会が御町公園にて開催された。

新型コロナウイルス感染拡大の影響を鑑み、屋外とはいえ密を避けるよう誘導を徹底し、消毒液を配置するなどの対策を講じ、細心の注意を払って行われた。



青年部会ではSDGsに取り組んでいます



当日は天候にも恵まれ、会員企業をはじめとする36団体のご協力により、合計

重量約296kg、ポリオワクチンに換算して約73人分が集まった。

また、今年度の青年部会の活動テーマのひとつでもあるSDGs推進活動の一環として、公園内のゴミ拾いをし、安全かつ気持ちよく回収活動ができるように全員で取り組んだ。

捨てればただのゴミとして扱われるペットボトルのキャンプですが、リサイクルして売却利益を寄付することによって発展途上国の子どもたちにワクチンを届けることができる、この活動へのご理解とご協力をよろしくお願いいたします。次回の回収会は9月27日(日)開催の予定です。

### パソコンセミナー よくわかる！自信がつく ビジネス文書作成

7月29日、30日の2日間にわたって野村不動産仙台青葉通りビルにて開催された。

講師に、富士通エフ・オー・エム専任インストラクターの渡辺典子氏を迎え、さまざまなシーンに応じた

ビジネス文書作成のポイントが詳しく解説された。

演習では、「良いビジネスメール」「悪いビジネスメール」等の文例を参考に、用件を明確に伝えるポイントを押さえながら、社内文書、社外文書をそれぞれ実際に作成しながら理解を深めた。

仙台中法人会では、セミナーの開催にあたり、今後也会場の換気や、ソーシャルディスタンスに配慮した配席、検温、マスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染防止に努めて参ります。



### 仙台中税務署からの お知らせ

令和元年東日本台風により納期限が延長されていた国税については、その納期限が8月31日(月)となっております。

なお、新型コロナウイルスの影響により収入が減少している方は8月31日(月)までに申請していただくことで、納税の猶予が受けられる場合があります。

詳しくは仙台国税局猶予相談センター又は仙台中税務署(徴収担当)にお電話でご相談いただくか、国税庁ホームページをご覧ください。

#### ◆電話番号◆

仙台国税局猶予相談センター

〇一〇一〇一九四五―四三〇

仙台中税務署

〇二二七七八―三七八三一

(文責…事務局)


## マイナンバーカードの取得・アンケート御協力をお願い

### 1 マイナンバーカードの取得について

マイナンバーカードのメリット等を紹介する説明動画や説明資料のリンク先を国税庁ホームページに掲載しておりますので、リンク先の説明動画や説明資料を御覧の上、マイナンバーカードの取得を御検討願います。

#### 【国税庁ホームページ】

「社会保障・税番号制度<マイナンバー>について」>「国税の番号制度に関する情報」>「その他関係府省庁作成資料（外部サイトへのリンク）」

URL	QRコード
<a href="https://www.nta.go.jp/taxes/tetsuzuki/mynumberinfo/jyoho/index.htm">https://www.nta.go.jp/taxes/tetsuzuki/mynumberinfo/jyoho/index.htm</a>	

### 2 アンケート調査への御協力について

本アンケートは、マイナンバーカードの取得促進に向けて実施するものであり、可能な範囲で任意で御回答をお願いしております。


なお、アンケート結果につきましては、取りまとめて公表する場合がございますが、個別の回答を公表することはありません。

#### 【アンケート内容】

5分程で回答（8個の質問に対し、選択肢で回答）できる簡単な内容です。

#### 【アンケートの回答方法】

スマートフォンやパソコンを使って、下記URL又はQRコードからアンケートサイトにアクセスし、令和2年9月18日（金）までに御回答ください。

URL	QRコード
<a href="https://www12.webcas.net/form/pub/mynumbercard/01">https://www12.webcas.net/form/pub/mynumbercard/01</a>	

（ご不明な点は下記まで）

仙台中税務署 法人課税第一部門

電話：022-783-7831 内線 411



いよいよ法律が  
施行される

令和3年（2021年）  
4月1日から、中小企業に  
おいても同一労働同一賃金  
法制が適用されます。

同一労働同一賃金の根拠  
となる法律は、旧パート法  
が改正され、短時間労働者  
と有期雇用労働者に適用さ  
れる「短時間労働者及び有  
期雇用労働者の雇用管理の  
改善等に関する法律」とな  
っています。

同一労働同一賃金は、こ  
のまま文字通り解釈すると、  
「同じ仕事をしている労働  
者に対して同じ賃金を支払  
う」ということですが、わ  
が国の場合、同じ正社員で  
あっても一般職と総合職と  
いうように、雇用形態別に  
賃金水準を変えているケー  
スがあります。

さらに、「給与は「職能給」  
と呼ばれる、仕事も含めた

「ヒト」の属性に対して支  
払われるという特徴があり  
ます。

結局のところ、欧米でみ  
られる純粋な意味での職務  
給を法律で義務付けたので  
はなく、正社員と非正規社  
員との差を強制的になくそ  
う、というのが法律の目指  
すところとなっています。

バブル崩壊後の1993  
年頃から、パート・派遣と  
いった名称で、それまでの  
正社員とは異なる、①働く  
時間が短い、②雇用期間に  
定めがある、という特徴を  
持つ非正規社員が急増しま  
した。

そして、これらの者には  
賞与、退職金が支払われず、  
給与も時給（しかも最低賃  
金ギリギリ）という処遇が  
多いのです。

元々、パートは、家庭の  
主婦が家計補助的、または  
自身のお小遣い稼ぎ程度で  
済んでいたのですが、近年

では本来家計を支えるべき  
人までもが、非正規で甘ん  
じなければならず、稼げな  
いから結婚しない、結婚し  
ないから少子化になる、と  
いう悪ループが問題になっ  
ています。

今回の法改正は、非正規  
社員の労働条件を引き上げ  
よう、という趣旨が強い  
ので「日本版」同一労働同一  
賃金と呼ばれています。

### 企業は何を すべきか

今回の法改正の趣旨は、  
非正規の処遇を上げること  
ですから、企業の対応とし  
ては正社員と同様の賃金（賞  
与・退職金を含む）を、パ  
ート社員などに支払えば問  
題ありません。

とはいえ、それができず  
に困惑する企業も多いと思  
います。元々、人件費原資  
が十分にとれず、非正規社  
員を活用しているからです。

ただ、法律をよくよく読  
んでいくと、まったく賃金  
を同じにせよ、という訳で  
もないのです。

正社員と非正規社員に差  
があっても結構、ただし、

その差は合理的な範囲内と  
してください、また、その  
差について非正規が納得で  
きる状態にしておいてくだ  
さい、というのが趣旨とな  
っています。

例えば、改正法の第8条  
には次のような記述があり  
ます。

#### （不合理な待遇の禁止）

第8条 事業主は、その  
雇用する短時間・有  
期雇用労働者の基本給、  
賞与その他の待遇のそ  
れぞれについて、当該  
待遇に対応する通常の  
労働者の待遇との間に  
おいて、当該短時間・  
有期雇用労働者及び通  
常の労働者の業務の内  
容及び当該業務に伴う  
責任の程度（以下「職  
務の内容」という。）、  
当該職務の内容及び配  
置の変更の範囲その他  
の事情のうち、当該待  
遇の性質及び当該待遇  
を行う目的に照らして  
適切と認められるもの  
を考慮して、不合理と  
認められる相違を設け  
てはならない。

ここで注目すべきは、最  
後の記載にある「不合理と  
認められる相違を設けては  
ならない」という部分です。

つまり、反対に解釈する  
と、「合理性のある相違は  
設けてよい」となります。

ここから、企業のすべき  
ことが見えてきますが、①  
当社の基本給、賞与、その  
他の処遇はどういう基準に  
なっているのか、なぜこの  
水準になっているのか、ど  
うすれば昇給するのか、そ  
の目的は何か、など自社の  
賃金（その他処遇全部）に  
ついて考察し、②非正規に  
についても同様の基準に合  
わせる、という改革をします。

なお、その際の考慮要素  
も法律に記載されています。

- （1）職務内容（業務の内  
容と責任の程度）
- （2）職務内容＋配置変更
- （3）その他の事情（定年  
後再雇用など）

この3つです。  
したがって、非正規をこ  
の3つの考慮要素に沿って  
分類することで、全体像が  
見えてきます。

例えば、コンビニの販売  
員を想定します。仕事内容

は、商品棚に商品を並べてレジ打ちをする、というのが非正規の業務内容とします。

これに対して、正規社員は仕入れた商品の支払をする、売上金の管理をする、という業務が加われば、業務内容が異なり、責任の程度も異なることになるので、賃金に差がついてよい、となります。

このように、仕事内容を分解していくと、だんだん見えてきます。

中小企業の場合、配置の変更（転勤）はあまりないので、業務内容と責任の程度を中心に整理していきます。

なお、業務内容を見る場合、「中核的業務」に着目します。中核的業務とは、その者に与えられた主な仕事で時間的、会社全体からも重要な仕事をいいます。

先のコンビニ販売員であれば、接客、商品陳列、レジ打ちなどが該当します。

ただ、会社によってはレジ打ちがしきらない、というケースもありますので、会社ごとに現状をみていきます。

重要なのは、自社の仕事をしっかり分析することです。

### 取組手順書を活用する

同一労働同一賃金への対応するための具体的な、オンラインドックスな方法としては、厚生労働省から「パートタイム・有期雇用労働法」という冊子が出ています。その手順に沿って行います。

ここの手順3に「待遇に違いがある場合、違いを設けている理由を確認しましょう」とあります。

例えば、パートに賞与がない場合、理由を考えていくと「パートだから」位しか思いつかないケースが見られます。

これでは説明にならないので、例えば、「賞与は、短期の業績反映に報いるため支給している。社員は販売ノルマがあるが、パートにはないため、支給していきません」などと整理していきます。

企業を見てみると、この整理がうまくできないよ

うです。なかなか、賃金に込められた経営者の思想が言葉にするのは難しいものがあります。

その場合には、過去のデータ、社長や社員へのヒアリングなどをして明らかにしていきます。

手順番号	手順	解説
手順1	労働者の雇用形態を確認しましょう	法の対象となる労働者の有無をチェックします。社内で、短時間労働者や有期雇用労働者は雇用していますか？
手順2	待遇の状況を確認しましょう	短時間労働者・有期雇用労働者の区分ごとに、賃金（賞与・手当を含む）や福利厚生などの待遇について、正社員と取扱いの違いがあるかどうか確認しましょう。書き出して、整理してみると、分かりやすいでしょう。
手順3	待遇に違いがある場合、違いを設けている理由を確認しましょう	短時間労働者・有期雇用労働者と正社員では、働き方や役割などが異なるのであれば、それに応じて賃金（賞与・手当を含む）や福利厚生などの待遇が異なることはあり得ます。そこで、待遇の違いは、働き方や役割などの違いに見合った、「不合理ではない」ものと言えるか確認します。なぜ、待遇の違いを設けているのか、それぞれの待遇ごとに改めて考え方を整理してみましょう。
手順4	手順2と3で、待遇に違いがあった場合、その違いが「不合理でない」ことを説明できるように整理しておきましょう	事業主は、労働者の待遇の内容・待遇の決定に際して考慮した事項、正社員との待遇差の内容やその理由について、労働者から説明を求められた場合には説明することが義務付けられています。短時間労働者・有期雇用労働者の社員タイプごとに、正社員との待遇に違いがある場合、その違いが「不合理ではない」と説明できるよう、整理しましょう。労働者に説明する内容をあらかじめ文書に記してまとめておくとう便利です。
手順5	「法違反」が疑われる状況からの早期脱却を目指しましょう	短時間労働者・有期雇用労働者と、正社員との待遇の違いが、「不合理ではない」とは言い難い場合は、改善に向けて検討を始めましょう。また、「不合理ではない」と言える場合であっても、より望ましい雇用管理に向けて改善の必要はないか検討することも良いでしょう。
手順6	改善計画を立てて取組みましょう	改善の必要がある場合は、労働者の意見を聴取しつつ、パートタイム・有期雇用労働法の施行までに、計画的に取組みましょう。

### 罰則はあるのか

同一労働同一賃金に対応しなかったら、どうなるのか。改正されたパート有期法に罰則規定そのものはありません。ただし、行政介入があります。

非正規社員が労働局に相談すると、助言、指導、勸

告、調停が行われます。

また、民事裁判で「格差あり」と判断された場合の差額の支払をするという「損害賠償請求への支払」があるため、どちらかというと、こちらの方が罰則よりもダメージが大きいといえます。

なお、先行する裁判例では、特に手当てについての争いが多く、わかりやすい論

点のため、会社が敗訴するケースが圧倒的に多くなっています。

### どのように対応すべきか

最終的には、正規と非正規の労働条件の違いについて、説明できるようにしておくことです。

そして、「なぜ我々に通勤手当がないのか」など、非正規社員が悶々としている状態をなくすことです。

まずは、手順書にあるように、現状を把握し、違いについて理由を考え、どうしてもその違いについて説明できない場合は、条件を合わせる、という改革が必要となります。放置しておく、非正規社員から突っ込まれたときに対応できなくなるでしょう。

事業主が説明できない場合、不合理な格差と判断される可能性が高いです。その場合には、差額の支払いというペナルティが待っています。

法律施行が近づいてきました。十分な準備をして取り組みたいものです。

# アフターコロナを見据えた 経営戦略の方向性

未来事業株式会社  
金融コンサルタント  
清田正和

## 1. はじめに

今回は、新型コロナウイルス感染症による社会経済活動の大幅な縮小に対し、どのように対処していけばいいのか、アフターコロナを見据えた経営戦略について述べたいと思う。

まず、特筆すべきひとつの事象として、これまで首都圏一極集中であったものが、コロナ禍をきっかけに地方シフトへと変化しつつあることだ。

この数か月のリモートワークや在宅勤務によって、必ずしも東京や本社にいないことも仕事が出来ることがある程度証明され、家賃の高い首都圏から本社を地方に移転する動きや、従業員が首都圏を離れ、実家に近

い地方に住み替えるような動きがはじまっている。

地方の人口動向が人口減少時代の中で最も大きな課題とされてきており、地方の活性化をどう進めるかは、とても難題であったはずである。

官民一体となってコロナ禍を乗り越え、更に地方経済の三大課題「人口減少」「少子高齢化」「事業承継難」を解決していくために、今後どういう環境が待ち受けているのか、またそれに対して、個別企業がどういう意識で戦略を練って実践していけば良いか考えてみたい。

## 2. コロナ禍の衝撃と環境変化

コロナの影響をリーマンショックと比較して見てみ

コロナショックとリーマンショックの比較	2020年度 予測	2021年度 予測	2008年度 実績	2009年度 実績
《主要経済指標》 2020年度6月時点				
実質GDP成長率	-5.1	2.5	-3.4	-3.4
民間消費	-5.2	2.9	-2.0	-2.2
住宅投資	-8.2	3.1	-1.5	0.9
設備投資	-7.2	-0.8	-6.0	-20.3
鉱工業生産指数上昇率	-5.3	1.1	-12.7	-11.8
第3次産業活動指数上昇率	-7.8	0.8	-3.1	2.8
国内企業物価上昇率	-3.8	12.0	3.1	-9.0
消費者物価上昇率	-0.9	6.6	1.1	-10.7
失業率	3.8	-	4.1	-

(出所：大和総研outlookより筆者加工作成)

みよう。

表を見ると数字では、コロナショックのダメージがリーマンショックを上回っていることが分かる。

しかし、その翌年度をみると、コロナショックはリーマンショックよりも回復が早いという予測となっている。

つまり、リーマンショック時は翌年度もその影響を引きずったが、コロナショックでは、成長率等は設備投資を除きプラスに転じていく予測がなされている。

これを踏まえ、アフターコロナの視点は、次のように予想している。

①人口減少時代から、官

民一体の努力で広域連携が加速度的に進展し地方に人が還流し始める。

②デジタル化の進行によりオフィス改革が実行され新しい働き方が生まれる。

③官民一体のプロジェクトが立案され、国際社会は、挙国一致体制が確立していく。

具体的には、①は地方におけるコンパクトシティやコネクテッドシティのような未来型都市の形成が現実化する。そこにはMasとといった交通系ICTも連動していく。

②は在宅勤務・テレワーク仕様のオフィスに変化し、働き方はジョブ型、シェア型に変容する。

③は世界各国が強いリーダーシップを発揮する指導者により、挙国一致体制が確立し、国民は行動の自由度を喪失、デジタル化規制が一層強化される。

## 3. 企業の変化予測

次に、こうした環境変化の中、国内の社会経済活動は様々な影響を受けること

になる。

それを予測することで、経営戦略を立案していく。

今まで以上に、売上高や収益に下押し圧力が加わってくるので、効率化の為の選択・集中、生産性向上の動きは更に活発化する可能性がある。

例えば、既存戦略の見直しや経営改革の促進、新規事業の拡大など、あらゆる場面で機会創出を図る動きが出てこよう。

発想の転換による、関連事業の発掘や新ビジネス、業態を超えた新連携、規制緩和と要請、それに応じた人材採用・育成評価・配置転換など産業構造や就業構造に大きな影響を及ぼす変化になるだろう。

しかし、こうした変化に対応するために、各企業は根本的な課題に直面する。それは、人の問題である。

コロナ禍でどんなに環境が変わろうとも、人のモチベーションだけではコントロールが効きにくく、組織体制で何とか切り盛りしてきた企業も、働き方改革でチームワークなどの統制が取



れにくくなっている。

一人一人の社員意識のレベルが大きくものを言うようになる。

すなわち、スキル、資格、得意分野などによって、会社のためや自分の成長のために何ができるのかというジョブ型人間が必要になるからである。

ジョブ型雇用は、職務記述書（ジョブスク립ション）により、具体的な職務内容が明確になるため、成果での評価がしやすくなる。

ただし、長期間、日本はメンバーシップ型組織に慣れ親しんできたため、部署別にジョブ型とメンバーシップ型を使い分ける、戦略の見直しが当面は望ましい。

また、それによって、人脈の広げ方が違ってくる。単なる学校や地域での先輩後輩知人だけでなく、資格・スキル・貢献意欲など個人の定性要因で特徴ある要素や信念・モットーのような思想的な要素も関係してくると考えられる。

#### 4. 顧客市場の推定

次に重要なのは、市場である。

魚がいる場所でなければ獲物は釣れないが、科学的な方法で市場を推定し、それを仮説とした経営戦略を立案していくことが一層求められる。

具体的には、AIやITを活用した市場の推定を実施し、投資に見合う市場か否かを判定する。

ここでは、顧客側が気付いていない潜在的な需要を発掘しなければならぬが、検証手段として重要なのが、顧客インタビューである。

このインタビューは人がリアルに関われる部分であり、ニーズを的確に把握しているか、市場がどのくらいあるか、顧客の切実な課題は何かを探ることにある。

ここがAIでは探れないエアーポケットとなる。

実は、意外と中小企業ではこの市場の推定が十分でないため、正しい経営がなされないケースがある。

スターバックスは原則、人口178千人以上の都市が出店基準と言われており、市場推定が明確である。

金融機関のシンクタンクに任せれば、メイン銀行なら、市場の推定や獲得シェアなど適切な手数料で一定の助言をしてもらえるはずだ。

#### 5. 地域の事業課題

次に、地公体、いわゆる、県や市が地方創生で掲げる課題に連動した戦略である。

この部分は、かなり深堀りが必要となるが、考え方としては王道であろう。

なぜなら、その課題は各県とも共通性があるからだ。

その共通課題は、①若者が帰還しやすい環境整備、②県の強みである産業と生産物をミックスさせたオープン・イノベーション、③事業承継における廃業予定者と起業家のマッチングの3つである。

若者が18歳で大学進学し、都市圏で就職した者が30代前半で地元へ帰還する帰還率を計算してみると、筆者のいる静岡県では、直近2019年で39%であった。6割が県外を出たまま地元に戻って来ない。

結論から言えば、帰還を促すものは住宅手当支援である。首都圏での高い家賃は家計を圧迫し、少子化の原因となっている。

地元企業が新卒採用不能でも、帰還したい若者を中途採用するにはこの方法が相応しいと考える。

加えて、専門職を育成する訓練施設や学び直しできる夜間学校があれば、更に大きなインセンティブとなるだろう。

②のオープン・イノベーションだが、まず6次産業の創出と金融支援である。

農水産物とモノづくりを掛けあわせて、観光の起点とし、これらを県内の道の駅で大いにPRする構想である。

人の動きを予測し、点を線で結び、地元の誇りある産物を他県と自県の人々とのコミュニティを形成させた場所でも販売する。そのためにも、次世代産業の創出とそれを支える地域ファン

ドが不可欠である。

③の後継者不足の対策では、商工会議所・商工会のマッチングプラットフォーム

を活用し、起業家に地域で守りたい会社や生産物の事業承継をコーディネートしていく。ここでは、地域金融機関の情報が必要不可欠となる。

こちらも地域ファンドによる金融支援が大切で、株式買い取り資金や事業が軌道に乗るまでの運転資金などは、一定以上のビジネスモデル審査に通っていれば、支援継続すべきである。

今まで述べてきたことは、地方の課題解決であるとともに、そこに存在するすべての企業の戦略課題と連動している。

地域が活性化するには、地域の企業が元気になるしかない。そこに働く従業員も、地元愛と地元貢献心を少なからず発揮したいはずである。

地域に育った恩返しは、その実現する場所を厭わなものの、地元へ帰還して地元のために尽くすことにより、アフターコロナの日本を良い方向に向かわせる原動力になって欲しいと考える。

# 今春、入社した若き君たちへ ビジネスマナーの振り返り



今春入社された新入社員にとっては、コロナ禍で、新社会人となるにあたっての研修機会に恵まれることも極めて少なく、これまでの社会人が経験したこと

## 君たちへのメッセージ

誰もが経験しないコロナ禍時に入社され、本来であれば、対面で教えられる機会を逃し、不安な日々を過ごしているかもしれません。まずは、自分を受け入れ、認めてみましょう。

自分を受け入れることが出来る人は、他人を受け入

ない不安な日々を過ごされたことと思います。

紙面を通して、若い君たちに、これから生き抜くメッセージ、そしてビジネスマナーを記しました。

誰もが経験しないコロナ禍時に入社され、本来であれば、対面で教えられる機会を逃し、不安な日々を過ごしているかもしれません。

そして、大切な事は「素直さと謙虚さ」です。これらを欠くと、人は傲慢になり、人の話に耳を傾けられなくなり、成長が止まるからです。素直は、すぐ直すという事です。自分の考えを持ちつつ、周囲の意見を聞き入れていきましょう。

また、社会に出ると分からないことや悩むことがあります。そのような時に、知ったかぶりをするのはなく、勇気を出して聞いて

みることです。先輩、上司と親和度を深めるチャンスにもなります。皆様の人生は可能性に溢れています。自分は、「無理だ」と思えば成長も止まりますが、自分が苦手な仕事や依頼されたこともやってみましょう。自分が経験しないことは、誰もが不安ですが、やってみることで新しい自分に出会えることもあります。

## ビジネスマナーで大切な10項目

様々な方と関わる上で「信頼関係」が大切です。その時に皆様の味方になるのが、マナーです。マナーとは、相手を思いやり、形に表していくものです。マナーが身につけば「礼

儀正しい」「品がある」「感じが良い」など、幅広い層に良い印象を与えることが出来ます。マナーは基本の型があります。基本を守り、その場に相応しい臨機応変な対応

## 第一印象研究所 研修講師 杉浦永子

【3】その場に相応しい身だしなみを心掛けている  
「お洒落と身だしなみの違いはお分かりでしょうか？」

【1】自ら進んで感じのよい挨拶を心掛けている  
お洒落は自分のため、身だしなみは、相手のためです。ビジネスでは、相手からの視線も意識しましょう。「清潔感」が感じられることが大切です。髪型は、顔の縁縁とも言われています。

【2】規則正しい生活を心掛け、時間管理・厳守を意識しながら仕事をしている  
女性の場合、お辞儀をした際に、両サイドの髪が落ちてくるようですと暗い印象を与え、髪の毛を触ると接客業の方は不快な印象を与えてしまいますので、束ねるなど工夫をしましょう。また、靴がピカピカと磨かれていると「デキル社会人」に見えます。

【4】背筋を伸ばし美しい立ち居振る舞いを意識している  
姿勢はやる気の第一歩。実は、心と体は繋がっています。背筋を伸ばすことで、前向きな考え方にも繋がっていきます。基本姿勢は、かかとを閉

時間厳守は、ビジネスマナーにおいて信頼を生み出す。そのためには、良質な睡眠、規則正しい生活が日中の時間管理、集中力、生産性にも大いに繋がります。

## マナーチェック

良く出来ている◎、出来ている○、要努力△

- |    |                                       |  |  |
|----|---------------------------------------|--|--|
| 1  | 自ら進んで感じの良い挨拶を心掛けている（やさしく明るい表情・目線・声）   |  |  |
| 2  | 規則正しい生活を心掛け、時間管理・厳守を意識しながら仕事をしている     |  |  |
| 3  | その場に相応しい身嗜みを心掛けている（清潔感・機能性・調和）        |  |  |
| 4  | 背筋を伸ばし、美しい立ち居振る舞いを意識している（物の授受・指示・お辞儀） |  |  |
| 5  | 席次のマナー（上座・下座）を理解し、臨機応変な対応も心掛けている      |  |  |
| 6  | 師事を受ける時は5W2Hを意識し、タイムリーな報連相を心掛けている     |  |  |
| 7  | 話の内容は分かりやすく伝わるよう、簡潔かつ、具体的・滑舌も意識している   |  |  |
| 8  | 状況に応じた言葉遣いが出来る（正しい日本語、尊敬語、謙譲語、丁寧語など）  |  |  |
| 9  | 相手を尊重し、誠実で相手に合わせた臨機応変な対応を心掛けている       |  |  |
| 10 | 日々、感謝の気持ちを伝えるようにしている                  |  |  |

どちらかにしましよ。どちらかに重心を傾けなように、つむじが天井に引つ張られるイメージで立ちましよう。

例) ○月○日 ◎→5個 ○月○日 ◎→5個 ○月○日 ◎→5個

お辞儀は何のためにするのでしよか？状況に合わせ角度や頭を下げる長さで気持ちを表します。会釈（15度）、敬礼（30度）、最敬礼（45度）。相手に物を渡す時は、両手で「弧（半円）」を描くように渡すことで、丁寧な印象を与えます。

【5…席次のマナー（上座、下座）を理解し臨機応変な対応も心掛けている】  
洋室・和室・会議室・車など、席には上座、下座があります。例えば、4名でタクシーに乗った際、どの位置に着座しますか？正解は助手席です。タクシの運転手の後ろが一番の目上の方、二番目がドア側、三番目の方が真ん中で、新人は助手席です。会食に行った時は、奥の席から座るのではなく、新人は入り口近の下座に座りましよう。

【6…指示を受ける時は5W2Hを意識し、タイムリーな報連相を心掛けている】  
上司から指示を受ける際にどのような事を意識していますか？  
①呼ばれたら「はい」と返事、②筆記用具を持参、③5W2H（何が、なぜ、いつ、どこ、誰、どのように、いくら、いくつなど）を意識しメモを取る。④最後まで聞いて不明なことは確認する。⑤復唱し確認⑥「はい！承知いたしました」と一礼し、席に戻ることが出来れば完璧です。報連相は、内容の緊急度、重要度によってタイムリーに伝えます。

【7…話の内容は分かりやすく伝わるよう、簡潔且つ具体的・滑舌も意識している】  
「何を言いたいの？」「何を言っているか分からない」と言われないように、ビジネスシーンでは結論から話す↓理由を話す↓数字を出し具体的に話すことが基本です。

【8…状況に応じた言葉遣

いが出来る】  
敬語は、相手を敬う気持ちを表すものです。敬語が正しく使えることは、社会的な地位や年齢、立場の違いといった中でも、上手にコミュニケーションを図っていくために必要になってきます。上司に「ご苦労さまです」は、NGな言葉遣いです。基本の尊敬語、謙譲語、丁寧語は使い分けたいものです。

【9…相手を尊重し誠実で相手に合わせた臨機応変な対応を心掛けている】  
様々な価値観をお持ちの方々と上手にコミュニケーションを取っていくにはどうすれば良いのか？時代は変化し、様々な価値観を持った方々が存在します。自分と違う人を排除するのではなく、「貴方はそのように考えたのですね」「そのような考え方もありますよね」と受け入れる力を持つる方は、コロナ禍を力強く生きていけるでしょう。同感（同じ気持ち）でなく、良いのです。先ずは、

共感（相手の気持ちを組む）を意識するだけで人間関係が良好になっていきます。

【10…日々、感謝の気持ちを伝えるようにしている】  
幸せになる3つの言葉をご存じですか？「おはようございます！」「はいっ！」「返事」「有り難うございます」。有り難うの語源は、有ることが難しいです。「ありがとう」の反対の言葉は、「当たり前」です。周囲に感謝の気持ちを持ち、伝えていくことで感謝の輪が拡がり、好循環を生み出していくでしょう。マナーは一日にしてならず。コツコツがコツです。マナーが身につくと周囲から沢山愛されるようになります。人生は一度きりです。マナーを味方につけ周囲から愛され、より豊かな人生を歩んでください。今、大変な経験をされている方は、その経験が1年、2年、3年経過した時に新人の方々に対し、深みのある人間になっていることましよう。

## チケット不正転売禁止法



# チケットの高額転売は禁止です!

チケットの高額転売はなぜダメなの？

行きたかったコンサートや舞台、スポーツイベントのチケットが発売早々に売り切れてしまったので、そのチケットをオークションサイトやチケット転売サイトで探してみたら、定価の何倍もの価格で出品されていた――。皆さんは、そんな経験をしたことはありませんか。

彼らは、希少価値の高いチケットを転売目的で大量に購入し、オークションサイトに転売して高額で販売します。彼らがチケットをどんなに高額で大量に売ったとしても、興行主や出演者などにとって何の利益もありません。

また、本日にチケットを必要としている消費者にとって、定価を超えた高額な代金を払うことは、大きな負担となります。

定価の価格でチケットを購入していたら、何度もコンサートやイベントなどへ行ったり、会場で販売されているタオルやTシャツなどのグッズを買ったりできなかったかもしれません。

これまでチケットの転売は、「ダフ屋行為」として各都道府県の迷惑防止条例で取り締られてきました。

ダフ屋行為とは、転売する目的でチケットを購入したり、会場周辺でチケットを転売したりすることです。

近年は、インターネットにおいて誰もが容易にチケットを転売できるようになりましたが、インターネット上での売買は、迷惑防止条例で取り締まることのできる「公共の場所又は公共の乗り物」での売買に該当しません。

そのため、そういった「ダフ屋行為」に加え、インターネット上でのチケットの不当な高額転売等を禁止するため、「特定興行入場券の不正転売の禁止等による興行入場券の適正な流通の確保に関する法律」（「チケット不正転売禁止法」）が、2019年6月14日に施行されました。

チケット不正転売禁止法で何が変わったの？

チケット不正転売禁止法は、国内で行われる映画、音楽、舞踊などの芸術・芸能やスポーツイベントなどのチケットのうち、興行主の同意のない有償譲渡を禁止する旨が明示された座席指定等がされたチケット（同法律では「特定興行入場券」と言います）の不正転売等を禁止する法律です。

不正転売とは、興行主に事前の同意を得ずに反復継続の意思をもって行う有償譲渡であつて、興行主等の販売価格を超える価格で特定興行入場券を転売することを意味します。

### ●禁止される行為は

- ・特定興行入場券（チケット）を不正転売すること
- ・特定興行入場券（チケット）の不正転売を目的として、特定興行入場券を譲り受けること

●「特定興行入場券」とは  
不特定または多数の者に

販売され、かつ、次の1から3のいずれにも該当する芸術・芸能やスポーツイベントなどのチケットを言います。（※）日本国内において行われるものに限る。

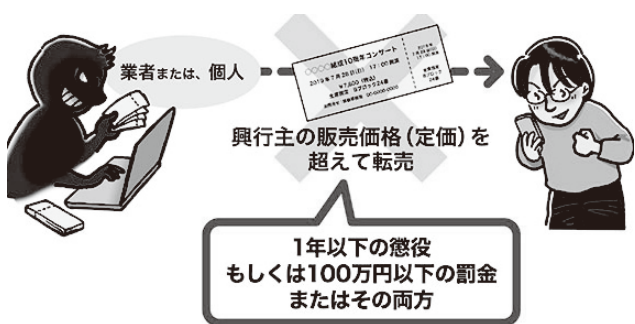
1. 販売に際し、興行主の同意のない有償譲渡を禁止する旨を明示し、その旨が券面（電子チケットは映像面）に記載されていること。
2. 興行の日時・場所、座席（または入場資格者）が指定されたものであること。
3. 例えば、座席が指定されている場合、購入者の氏名と連絡先（電話番号やメールアドレス等）を確認する措置が講じられており、その旨が券面に記載されていること。

※ 座席が指定されていない立見のコンサートなどの場合、購入者ではなく、入場資格者の氏名と連絡先（電話番号やメールアドレス等）を確認する措置が講じられており、そ

の旨が券面に記載されていること。

なお、招待券などの無料で配布されたチケット、転売を禁止する旨の記載がないチケット、販売時に購入者または入場資格者の確認が行われていないチケット、日時の指定のないチケットなどは、「特定興行入場券」には該当せず「チケット不正転売禁止法」の対象外となります。

●違反したときの罰則は  
1年以下の懲役もしくは



100万円以下の罰金またはその両方が科されます。

チケットの転売は、業者だけでなく個人であっても、反復継続の意思をもって、販売価格を超える価格でチケットの転売が行われていれば、「不正転売」に該当し、罰則の対象となります。

### 消費者が気を付けることは？

「どうしてもチケットが欲しい」「高くて良い席で観たい」などの理由から、高額な転売チケットを買ってしまう人もいます。

しかし、定価より高い代金を払って、チケットを手に入れても次のようなトラブルに巻き込まれる可能性があります。

### 転売チケットのトラブルの例

・転売チケットでは入場できない場合がある

チケット転売サイトでチケットを購入し、当日会場に行ったら、転売チケットであることを指摘

され、入場できなかった。

↓ 興行主がチケットの転売を禁止している場合、転売されたチケットは無効とされ、入場できないおそれがあります。

・お金を振り込んだのにチケットが届かない

SNSで知り合った人からチケットを譲ってもらうことになり、代金を振り込んだ。しかし、その後チケットは届かず、相手と連絡がつかなくなってしまった。

↓ 見知らぬ相手との個人取引にはリスクがあります。

・公演中止・延期の補償が不十分

行きたかった公演のチケットを、ネットオークションで高額で手に入れた。しかし、その後、その公演が中止に。売り手に返金を申し込んだが断られた。興行主からチケットの払い戻しをしてもらえたが、定価分の金額しか戻ってこなかった。

め、オークションで高く支払った分、損をしてしまった。

↓ オークションや転売サイトなど個人と個人の取引でチケットが転売された場合、返金の取り決めをしていないことが多いため、売りに返金の義務はありません。

また、興行主がそもそもチケットの転売を禁止していた場合は、チケット代の返金を求めることも難しい場合があります。

このようなトラブルを防ぐために、チケットを転売するとき、転売チケットを買うときには、次のようなことに気を付けましょう。

・正規のルートで買いましょう

余ったチケットを売ったり、転売チケットを買ったりするときは、興行主や興行主から許可を得た正規(公式)のリセールサイトを利用しましょう。

チケットが定価で売り買いでできるだけでなく、公演が延期や中止になったときには払い戻しなどの補償もきちんと受けられます。

なお、公式サイトであるかのような表示をしている転売サイトもあります。

サイト運営事業者の所在地、連絡先などが明示されているかを確認してから利用しましょう。

・チケットの価格やキャンセルに関する情報を確認する

チケットの価格だけでなく、手数料や送料、配送予定日、キャンセルに関するルールを確認しましょう。

・チケットの転売条件に関する情報を確認する

コンサートやイベントによっては、チケットの転売を規約で禁止しており、転売されたチケットでは会場に入れないことがあります。興行主によるチケットの利用条件をよく確認しておくことが重要です。くれぐれもご注意ください！

# 危機に名経営者はどう立ち向かった!?

## 3歩先を読み、2歩先を見て、1歩先を歩いていく

新型コロナウイルス感染拡大によって、世界的規模で経済が大きく縮小してきている。

経済開発協力機構（OECD）の発表によると、2020年世界経済見通しで実質経済成長率はマイナス7.6%になると予測するとともに、「世界経済は、現在、1930年代の世界大恐慌以来の景気後退を経験している」と分析している。

まさに、「100年に1度の大変な経済危機」に瀕し、日本も、企業の売上高が激減するとともに、倒産・廃業が急増し、企業環境を暴風圏へと巻き込みつつある。

自社経営が暴風雨圏に巻き込まれたら、一たまりもないと自覚する経営者であれば、3歩先を読み、2歩

先を見て、1歩先を歩いていくだけの取り組みを始めなくてはいけない。

今に名を遺す先達のあまたの名経営者は次々と押したの相次ぐ危機を乗り越え、現在の会社へと導き、築き上げてきている。

その実体験から滲み出た至言や戦略発想は、時代や環境こそ違え、これからの危機を乗り越えていくだけのヒントを与えてくれて余りあるのである。

本稿では、宅配便サービスの生みの親と言われるヤマト運輸の小倉昌男氏の軌跡から、経営危機を突破していく姿勢を学びたい。

小倉氏が社長に就任した直後、オイルショックに見舞われた。当時の運輸業界は、労働多く収益の低い業界で、オイルショックが一段の収益悪化へと陥れた。

小倉氏は業界が非常識とも思える個人向け宅配事業を、それまでの大手企業との集荷・配達契約を解消し、後戻りできない退路を断った覚悟で乗り出したのである。

当時は6kgまでは郵便局で扱い、それを超えたものは荷崩れしないように厳重に梱包して、荷主が荷札をつけて国鉄の最寄り駅に持ち込むのが通例で、しかも相手先への到着は10日間も要していた。今日の個人向け宅配が当たり前からすると、当時、いかに常識を超えた取組みだったことが伺えるのである。

業界では、「小口荷物は、集荷・配達に手間がかかり採算が合わない。小さな荷物を何度も運ぶより、大口の荷物を一度に運ぶ方が合理的で得だ」と、小倉氏の

非常識を冷淡視した。

しかし、小倉氏は、「小口の荷物の方が1kg当たりの単価が高く、小口貨物を多く扱えば収入が増える」との勝算を持って取り組んだ。

が、当時、運輸業免許は都道府県単位に交付する仕組みで、全国一律にサービスを拡大し提供する上では、全国網の免許取得が不可欠だという障害が待っていた。

当時の運輸省（現・国土交通省）が示す「前例がない」という障壁を、苦心を重ね、粘り続けた交渉で乗り越えたのだ。実現へ向け「顧客の困り事に応える」という強い信念があったことは想像に難くない。

100年に一度の経済危機。危機に際しては、いたずらに不安がったり、「もうだめだ、無理だ」は禁物であり、経営者にとつて気持ちは萎えてしまうことは、先に進む力さえ、失ってしまう。

先の小倉氏の取組みのよ

うに、自社の強みを最大限に活かし、顧客の困りごとに応えることを第一に考え抜き、生み出していくこと以外にはないのだと心得て、取り組んでいきたいものです。

「できない」言い訳ばかりを考えていて、淘汰という結果しかもたらさないものであり、経営者として「先に光が見える仕組み」を一早く産み出す外にはないのだ。

この危機も、企業が強い企業マインドと高い英知・工夫で乗り切っていくのだと確信する。

3歩先を読み、2歩先を見て、1歩先を歩いていくだけの取り組みを始めていくのではないか。愚直に取り組めば、道は必ず拓ける。

経営者には、これまで経営を成り立たせてきたように、「力がある」「知恵がある」「率先実行するスピードがある」。

自信と誇りをもって1歩先を歩み出そう！

# DR. YOKO's Cafe

体にちょっと優しいお話し

健康づくりで気をつけたいポイントや病気の予防方法をお伝えします。

今月のテーマ  
 ↓コロナ禍で増えた酒量  
 ↓アルコール依存症が急増！↓

新型コロナウイルス感染症対策として、外出自粛の要請が続いた最近。感染者が増え第二波が懸念されていることもあり、外出を控える、食品やお酒の買いだめを行っている方も多いのではないのでしょうか。自宅に居る時間が長くなったことにより、飲酒量が増量した人が増えているようです。自宅での晩酌は、自分のペースで時間や量を決めることができる分、どうしてもだらだらと飲み過ぎてしまいがち。今回は自宅でのお酒との上手な付き合い方についてお話しします。

飲酒量が増える要因

「在宅ワークが導入され、出社するために早起きする必要がなくなつた」「終電を気にせず飲める」「人と会えず、遊びにも行けないのでストレスが溜まる」「在宅ワークだと飲み始める時間が早くなる」等の理由で、ついつい長い時間、あるいは多く飲酒してしまう人が多くいます。また、もともとアルコール依存症で断酒をしていた方がコロナ禍で再び飲み始めたり、経済的な打撃や環境の激変による過度のストレスによって、アルコール依存症に陥る方も増えていきます。今までの生活とは全く違う、コロナ後の生活様式。飲み方についても、考えなければいけない時期と言えるでしょう。

酒量増加が及ぼす影響

適量であれば「百薬の長」と言われるアルコールも、過剰摂取が続くと私達の身体に様々な悪影響を及ぼします。まず、肝臓内での中性脂肪合成が促進され、増えすぎた脂肪が蓄積されて脂肪肝になります。そのまま過剰飲酒を続けると、アルコール性肝炎を引き起こし、肝臓の細胞がどんどん破壊されて最終的には肝臓の機能が失われる「肝硬変」に至ります。この状態になると、肝臓がんになるリスクが非常に高くなります。そのほかにも、交感神経が刺激されて血圧が上がります。高血糖や脂質異常を引き起こすなど、過剰飲酒は生活習慣病の大きな要因となつてしまします。

適量を守ることが大事

では、適度な飲酒量とはどのくらいなのでしょう？厚生労働省の指針では、1日のアルコール摂取量の目安は「純アルコールで約20g程度」とされています。アルコール飲料に換算すると、このようになります。



これ以上は過剰飲酒になり、身体への負担が大きくなりますので、飲み過ぎには気を付けましょう。

今日から実践！  
 健康を守りながら飲むために

**飲む量と時間を決める**  
 右下の図を参考にして適量を意識する

- ・今より小さい容器のものを選ぶ(500ml 缶 → 350ml 缶に替える等)
- ・予め飲む量を決め、飲む分だけを用意する
- ・在宅ワークで飲み始める時間が早くなつてしまった人は、以前の時間に戻す
- ・酒量が増えている人は以前の量に戻す

**飲酒以外の楽しみを探す**  
 アルコールに依存しないよう意識する

- ・家族や友人と電話する
- ・映画鑑賞や読書など、趣味の時間を作る

**休肝日をつくる**  
 肝臓を労わるために、理想は週2日

- ・まずは週1回、もしくは月に4回からチャレンジしてみる
- ・休肝日の曜日を決めて、その日は他の予定を入れる
- ・飲み過ぎた次の日は飲まない決める

**お酒は糖質の低いものを選ぶ**  
 糖質量を抑えてカロリーダウン

- ・糖質の高いビールは最初の1杯だけにする
- ・糖質OFF、カロリーOFFの発泡酒や酎ハイを選ぶ
- ・糖質を含まない蒸留酒(焼酎・ウイスキー等)に替える


**おつまみの種類を変える**  
 カロリーカットで肥満を防ぐ

- ・揚げ物ではなく、焼き物や蒸し料理を選ぶ
- ・肉料理よりも魚や大豆製品を選ぶ
- ・サラダ、海藻類、枝豆など食物繊維の多い物から先に食べる
- ・飲酒後、ラーメンなどの「しめ」を食べない(どうしても食べたくなったら味噌汁を選ぶ)

**意識して水分摂取を**  
 お酒だけを飲んでいると脱水傾向になり、血液がドロドロに・・・

- ・飲むときは、お酒と同量の水かカフェインの含まれないお茶をこまめに摂る

コロナ3部作の最後は「コロナ禍で増えた酒量」についてです。「巣ごもり」が続く、自宅でお酒を楽しむ「宅飲み」「オンライン飲み会」の機会も増え、自宅での飲酒がアルコール依存症につながる恐れがあると専門家は警笛を鳴らしています。先行き不安のストレスや自宅勤務の影響で生活リズムが崩れ、飲む時間も早まり、飲酒量が増え、人が多く見受けられます。お酒は百薬の長と言われますが、適正量を超えると「毒」にもなりかねません。まずは、自分が飲んだお酒の量(1日にどれだけ飲んだか)を把握し、休肝日を設けながら、上手にウィズコロナ時代のお酒と付き合い合っていきたいでしょう。アルコール依存症には要注意です！



せんだい総合健診クリニック  
 院長 石垣洋子

SHINKOKAI 医療法人社団進興会

**せんだい総合健診クリニック**

住所 〒980-0811  
 宮城県仙台市青葉区一番町1-9-1  
 仙台トラストタワー 4F

TEL 022-221-0066(代表)

URL <https://www.sskclinic.jp/>

記事についてのお問い合わせ ☎022-221-1274

# 仙台中税務署からのお知らせ

## 印紙税過誤納確認申請書の郵送提出に関するお願い

日頃から税務行政に対して、ご理解とご協力をいただき、厚くお礼申し上げます。  
印紙税過誤納確認申請書につきましては、申請者の皆様の利便性向上と印紙税過誤納確認事務の効率化を図る観点から、可能な限り郵送での提出をお願いします。  
印紙税過誤納確認申請書及び過誤納確認の対象となる文書を郵送される際には以下の点にご留意いただきますようお願いいたします。

(ご留意いただきたい点)

- 確認する事項や不足書類がある場合には、担当の職員から電話で連絡致しますので、申請書には、日中に連絡可能な電話番号を記載してください。
- 審査の結果、還付を行う場合には、印紙税過誤納確認書を郵送しますので、必ずお受け取りください。
- 過誤納確認の対象となる文書は、印紙税過誤納確認書と併せて郵送により返却します。過誤納確認の対象となる文書の返却を要しない場合は、その旨を印紙税過誤納確認申請書の「参考事項」欄にご記入ください。
- 還付金の支払手続は、印紙税過誤納確認書を発送してから、概ね1か月から1か月半かかります。
- 印紙税過誤納確認申請で来署される場合は、手続等に十分な面接時間を設ける必要があることから、電話で事前に予約をお願いします。

国税に関する御相談・御質問は、気軽にお電話で！



音声案内で「1」を選択してください。「電話相談センター」につながります。

仙台中税務署 TEL 022-783-7831 (代表)

※税務署での面接相談御希望の場合は、事前予約が必要です。