



インタビュー

株式会社楽天野球団 代表取締役社長 **森井 誠之**

お知らせ

Photo Eye いま、中法人会は

インフォメーション

- ・社内で好感の持てるマナー・エチケット術
- ・防衛特別法人税とは？ 押さえるべき実務ポイント

健康コラム

ラフターヨガ

旅行のススメ

チルアウトグランピング蔵王

美味探訪

自然派ビュッフェレストラン

六丁目農園

コラム

改めてブレンドが面白くなる

La Casa del Caffè BAL MUSETTE

CONTENTS

- 04 **インタビュー**
株式会社楽天野球団 代表取締役社長 森井誠之
- 06 **お知らせ**
Photo Eye いま、中法人会は
- 08 **インフォメーション**
社内で好感の持てるマナー・エチケット術
- 10 **インフォメーション**
防衛特別法人税とは？ 押さえるべき実務ポイント
- 12 **健康コラム**
ラフターヨガ
- 13 **旅行のススメ**
チルアウトグランピング蔵王
- 14 **美味探訪**
自然派ビュッフェレストラン 六丁目農園
- 15 **コラム**
改めてブレンドが面白くなる - La Casa del Caffè BAL MUSETTE

P12～15は、仙台発・文化が息づく大人の情報誌「りらく」を基に編集・掲載

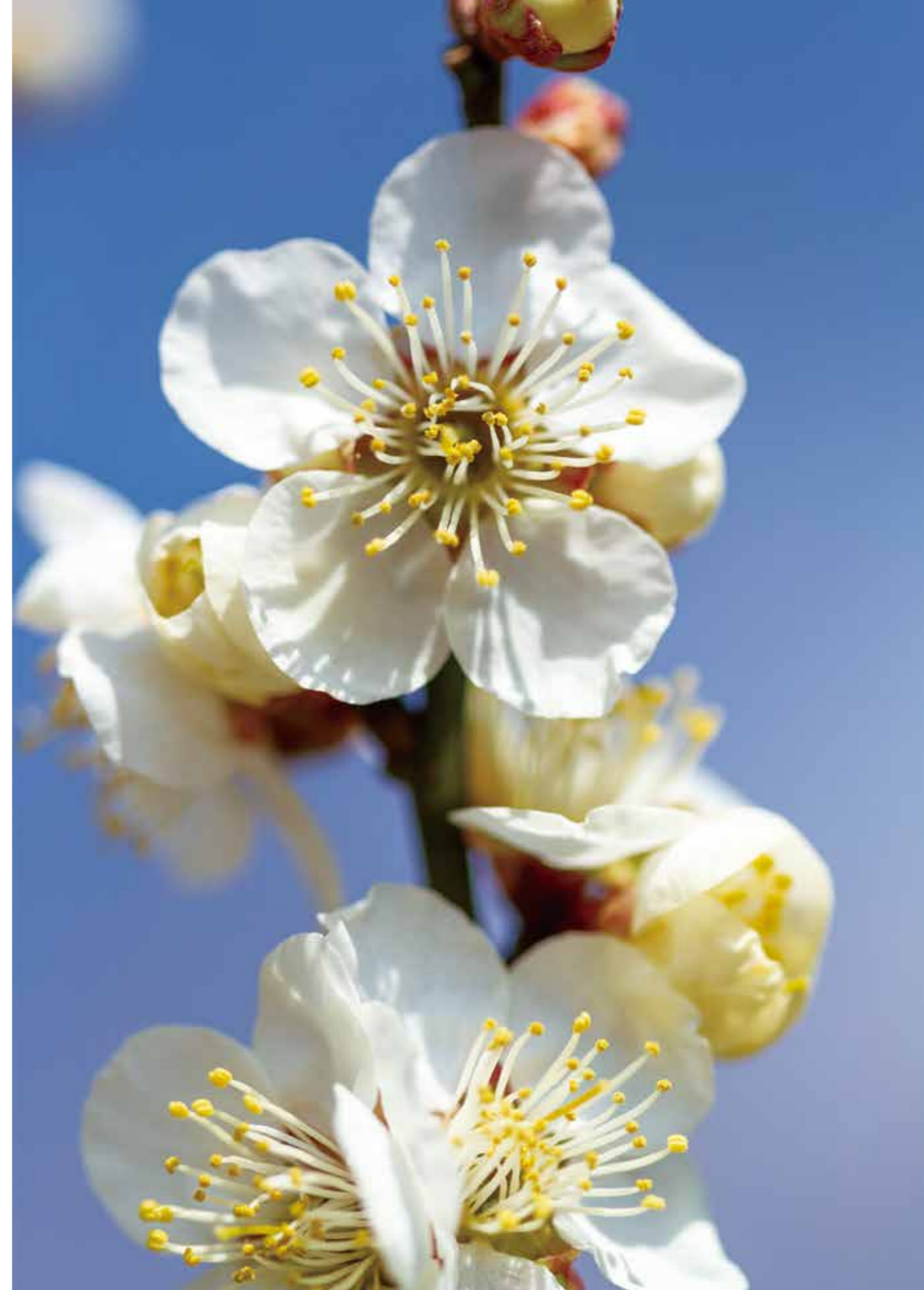
COVER COMMENT

公益社団法人東北障がい者芸術支援機構 主催
「Art to You! 障がい者芸術世界展 IN SENDAI 2024」
東北発電工業賞

作品タイトル 「大正妖都の純情」

及川 秀耕 作 (岩手県)

〈創作状況〉
今ではもうなくなってしまった古い時代の建物を集めてみました。
4か月以上かかって完成しました。
自分の頭にあるいろんな本やテレビなどの影響を受けた言葉など書きました。



春の舞い、桜の香

仙台市農業園芸センター (撮影: 菊地淳智)

I N T E R V I E W

森井 誠之

株式会社楽天野球団 代表取締役社長

森井 誠之(もりい まさゆき)

1974年神奈川県川崎市生まれ。明治大学卒業後、広告代理店に勤務。2007年(株)楽天野球団入社。2018年2月楽天ヴィッセル神戸(株)事業本部長、2019年7月に取締役副社長に就任。2022年3月楽天グループを退職。同年7月(株)仙台89ERS代表取締役会長就任、2023年8月から現職。



東北を本拠地に活躍する東北楽天ゴールデンイーグルス。チームの活躍を支える運営会社の楽天野球団は、ボールパークとしてのスタジアム運営をはじめ、さまざまな活動で地域を盛り上げている。

2023年から球団を率いる森井誠之氏は、JリーグやBリーグのクラブでも経営に携わり、スポーツビジネスの世界で活躍してきた。これまでを振り返り、仕事や球団への思いを伺った。

—森井さんは創設3年目の楽天野球団に営業として入社されました

大学時代からスポーツビジネスに興味があり、8年勤めた広告会社から転職しました。仕事は年間シートの販売で、知り合いも土地勘もない中、電話帳を使つての営業。創設間もない球団で信頼を築くのに苦労しましたが、お客さまに近いところで仕事をしたいという思いで、とにかく頑張つて取り組みました。

—2013年4月に執行役員に就任。同年チーム初の優勝を経験されています

「東北」プロチームとして、試合は東北各地で開催するほか、新人研修など、選手たちが地域について学べる機会を設けています。ファンの方々に応援をお願いするだけでなく、各地の名物を実際に食べて語れるくらいになってこそ、地域密着のいい関係が作れる。職員たちは全員、東北各県の夏祭りに参加しています。

選手育成には特にプロとしてだけでなく、「人として」大事なことも含まれます。毎年ここから巣立っていく選手もいれば、この土地の温かさに触れ、多くの人と関わりができて、現役後も残りたいという選手もいます。地域と長年にわたっていい関係性を築くのも球団母体の大事な仕事です。組織運営の考え方や人を喜ばせる、大事にするという点は、立花さんから大きな影響を受けましたね。

—今シーズンが始まりますが、選手・社員の方々にどんな言葉を掛けていますか？

前年に立花陽三さんが社長に就任し、私は営業部長として東北各地とのつながりを強化している最中でした。東日本大震災からの復興への思いを抱きながら取り組んでいた分、チームの優勝が本当に胸に沁みしました。

—特に印象に残っていることは？

「野球の楽しみまで奪わなくてくれ」。東日本大震災で被災された顧客へ安否確認を行っていた際、年間シートのキャンセルを受け付ける旨を伝えた社員が受けた言葉です。

スポーツは、困難を乗り越えるときの心の拠り所になる。一緒に目標に向かうことが、生きがいになる。スポーツの存在意義を改めて感じた出来事でした。多くの企業の協力で避難所20か所にテレビを設置し、営業担当と一緒に試合を観戦した取り組みもありました。

—あの優勝で、街が明るくなりました

よくそう言われます。球団として、シーズン前に印象的なことがありました。

選手と職員の集合写真を撮ることにになり、私が総勢200を超える人の配置を考えました。「みんなが一体感を持てる写真」というのが社長の指示。実は当時、選手とスタッフの間には、「ユニフォーム組」「背広組」のような遠慮の垣根がありました。社長の「役職関係なく、1対1のフェアな関



チームとしては昨年から引き続き「東北の強さを野球で語る」ということです。

東北の強さというのは、派手なパワーではなく、逆境にあっても希望を見出し、一歩ずつ着実に歩みを進める「芯の強さ」と、互いに支え合い未来を切り拓く「絆の強さ」。その魅力は、今の日本にも必要なことじゃないかと思うんです。

—最後に、お忙しい中での休日の過ごし方は？

ゴルフは好きで仲間内でよく行きますね。それから、SNSでおもしろい店を探してランチに行くのが楽しみ。ドライブがてら山形県までそばやラーメンを食べに行くなど、気ままに楽しんでいます。

—東北の魅力を日々楽しんでいるのが伝わってきました。ありがとうございます

選手・スタッフ一体となり “東北の強さを野球で語る”



©Rakuten Eagles

係を築く」という組織への思いに応え、何度か提案を重ねて最終的にOKが出たのが、全員で勝利の「V」を表す構図でした。

その後シーズンに入り、創設9年目での初優勝。「V」の写真が前祝いのように背中を押してくれ、チーム一体となって栄冠をつかみ取りました。他球団と比べても楽天はファミリー感が強い。そうした球団文化の基盤になりましたね。

収支面でも黒字化しました。地域へのお返しに、小学校の新入生に楽天イーグルスのキャップを配布。これは現在も継続しています。また経営陣がメジャーリーグを含





Photo Eye

いま、中法人会は

(文責：事務局)

創立70周年 記念講演会・記念式典・記念祝賀会

1月29日、江陽グランドホテルにて、仙台中法人会の創立70周年記念講演会・記念式典・記念祝賀会が盛大に開催された。会場には来賓をはじめ多くの関係者が集い、節目の年を祝った。

講演には、公益財団法人全国法人会総連合会長であり、株式会社IHI特別顧問の齋藤保氏を迎え、「経営哲学とイノベーション」

航空・宇宙・防衛事業の成長戦略」をテーマに講演が行われた。航空・宇宙・防衛産業の歴史と未来、そして挑戦を重ねながら発展する企業の姿が語られ、100名を超える参加者が熱心に耳を傾けた。

続く式典では、仙台市長・郡和子氏、仙台国税局の加藤祐一氏ら来賓を迎え、黙とうを捧げて厳かに開会。松坂卓夫会長は、昭和32年に42社で発足した当会の歩みを現在まで振り返り、税制の変化に対応しながら活動を続けてきた歴史に触れた。また、青年部会・女性部会・経理研究会・経営者懇話会の4部会の活発な活動が組織の力となっていると述べ、関係各位への感謝を示した。

式典では、歴代会長や事業支援企業、4部



会へ感謝状が贈呈され、会場は温かな拍手に包まれた。

祝賀会は、高澤雅哉筆頭副会長の挨拶に続き、仙台中税務署・丹野昭署長の乾杯で幕開け。お笑いコンビ「まつトミ」の漫才が会場を沸かせ、終始和やかなムードに。

恒例のお楽しみ抽選会では多数の賞品が用意され、大いに盛り上がった。大同生命保険株式会社仙台支社・井手啓典社長の締めめの挨拶で、70周年の祝賀行事は盛会のうちに締めくくられた。



1/15 クレーム対応の 極意講座

1月15日、東京エレクトロンホール宮城を会場に、「クレーム」をファンに変える！クレーム対応の極意セミナー」が開催された。

講師の齊藤史緒氏は、劇団四季にてミュージカル俳優として活躍後、コールセンターにおいて新人育成責任者を務めた人物。現在はその経験を生かし、クレーム対応研修講師として幅広く活動している。

セミナーでは、「クレームは



顧客からの期待の表れである」という本質を理解し、単なる苦情として処理するのではなく、ファンになってもらうための好機と捉えて対応することの重要性が語られた。

実際のクレーム対応で培った実践的な対応力と、ミュージカルで養った豊かな表現力を生かした、齊藤氏ならではの対応の極意が紹介され、参加者はワークを通して体感的に学んだ。

1/28 源泉所得税の キャッシュレス納付 推進モニターからの声

1月28日、北日本工業株式会社に、源泉所得税のキャッシュレ



ス納付モニターとしてシステムを利用した感想を聞いた。

佐藤氏は、今回のモニター委嘱を機に「背中を押された」と振り返る。税理士と相談しながら、まずは源泉ダイレクトから着手。その後利用範囲は広がり、現在は法人税等の中間申告分の納付にも活用している。

経理担当者の立場からは、金融機関へ出向く必要がなくなる点を大きな利点として挙げた。加えて、税理士に相談する機会が増えたことで、必要なことを自発的に相談しやすくなったという。

e-Tax・ダイレクト納付は、会社内部の事務効率化を進めるきっかけにもなると佐藤氏は見ている。デジタル化が進む時代に、手軽に使える仕組みを活用しないのはもったいないという実感があると語った。

租税教室終了の御礼

昨年4月から実施してきた租税教室は、昨年12月9日の仙台市立片平丁小学校での授業をもって、今年度の全日程を終了した。



今年度は21校で出前授業を実施し、「税に関する絵はがきコンクール」には489通の応募が寄せられた。

子どもたちに税の大切さや仕組みを理解してもらい、税の使われ方にも関心を持ってもらえるよう工夫を重ねた結果、授業を受けた児童からは、「さまざまな税金があることを知り、勉強になった」「税金がなくなると世の中が大変になるので、税金は大切だと思った」などの感想が寄せられた。

仙台中法人会では、今後も子どもたちが等しく租税教育を受けられるよう、引き続き普及・推進に取り組んでいく。

絵はがき入賞作品

法人会では、租税教育活動の一環として税の大切さや、税の果たす役割について子どもたちに正しく認識してもらうとともに、図工学習への貢献を目的に、女性部会が主体となって毎年「税に関する絵はがきコンクール」を実施しています。

18年目を迎えた今年度も489通の応募の中から厳正なる選考の結果、受賞作品が決定しました。



仙台中法人会
女性部会
部会長賞



仙台中税務署
署長賞



仙台中法人会
会長賞

社内で好感の持てる マナー・エチケット 術

マナーコンサルタント 東田妙恵美

細やかな気遣い

ビジネスの場で求められる「マナー」や「エチケット」は、単なる形式的な礼儀ではなく、円滑なコミュニケーションションを作り、組織の力を高めるための実践的な行動です。

立場や役割の違いに関わらず、誰もが気持ちよく働ける環境を整えるために、一人ひとりが意識できるポイントには決して少なくありません。

むしろ、細やかな気遣いが積み重なってこそ、社内の調和が生まれ、業務全体の質やスピードに良い影響を及ぼしていきます。

まず、人と接するときの基本となるのは、相手を尊重する姿勢です。

慌ただしい場面であっても、相手の話を遮らず、表情や声の調子に気を配り、言葉を丁寧を選ぶことは、コミュニケーションの質を大きく左右します。忙しさを理由に素っ気ない返答を続けていると、相

手は「話しかけづらい」「信用しにくい」と感じてしまいます。

一方、わずかな時間でもきちんと向き合おうとする姿勢が伝われば、それだけで相手の心の負担は和らぎ、協力の土台が育ちます。

社内の関係性は日々のやり取りの蓄積で形づくられるため、普段の言動こそが評価され、信頼を積み重ねる機会となることをまずもって理解したいものです。

相手尊重の心遣い

また、社内で好感を持たれるためには「反応の速さと正確さ」も重要です。

メールやチャットの返答が遅れがちになると、相手は次の行動に移れず、業務全体の流れが滞ります。

もちろん、内容によって即答できない場合はありますが、その際も「確認中です」「〇時までには返信します」という一言を添えるだけで、相手の不安や待ち時間へのストレスは大きく変わります。

信頼生む協力姿勢

電話応対や社内連絡の場面においても、細やかな気遣いが求められます。

電話は声だけで情報を伝えるため、表情が見えない分、いつも以上に語調が大切になります。

明るい声で分かり易く伝えるだけで、相手の印象はぐっと良くなります。

また、連絡を受けた際には、誰から何の要件であったかを正確に伝え、聞き漏らしがないようにすることが必要です。

小さなミスが後々トラブルにつながることもあるため、基本動作を正確に行う意識が求められます。

業務の場では、相手にお願いをするときの態度も重要です。

自分の都合だけを優先してしまおうと、相手に負担をかけてしまう可能性があるため、相手の状況を踏まえたうえで、配慮のある頼み方を心掛けたいものです。例えば、「お忙しいとこ

る恐縮ですが」「可能な範囲でご対応いただけると助かります」といった一言を添えるだけでも印象は大きく変わります。

反対に、される側になった場合も、相手の立場や状況を理解しつつ、できる範囲で協力する姿勢を示すと、信頼関係は自然と深まっていきます。

欠かせない 報・連・相

社内で働くうえでは「報連相」が欠かせません。報告・連絡・相談を適切に行うことは、組織全体のリスク管理や業務効率につながります。

とくに、問題が起きた際やトラブルの兆しが見えた時には、早めの報告が重要です。遅れてしまうと、対応の選択肢が狭まり、周囲への負担が大きくなってしまいます。

また、些細な情報も、関係者にとっては重要である場合が少なくないため、「自分だけで判断しすぎない」「必要な情報は早めに共有

する」という姿勢が求められます。

一方、情報共有には注意も必要です。

社内には機密情報や個人情報も多く存在するため、扱い方を誤ると、重大なトラブルに発展する可能性があります。共有して良い情報かどうかを確認し、必要以上に話題を広げないことが大切です。

無意識のうちに口にしてしまう雑談の内容が誤解を生むケースもあり、職場での会話は常に慎重さと節度が求められます。

また、社内で好感を持たれる人は、相手の立場や背景を理解しようと努める傾向があります。

人はそれぞれ異なる価値観や働き方を持っており、相手の事情を尊重する姿勢が円滑なコミュニケーションにつながります。

例えば、業務のスピードが違う場合には焦らせすぎないよう気を配る、苦手な作業を抱えている人には補足説明を添える、といった配慮があると、職場全体の

雰囲気は柔らかくなります。社内の多様性を理解し合うとする姿勢は、組織の成長にも寄与します。

感謝・ねぎらい の言葉が大切

感謝やねぎらいの言葉を自然に伝えられることも、職場での信頼を育てる大切な要素です。

「ありがとうございます」「助かりました」といった言葉は、どんな場面でも相手にとって励みになります。

言葉にする習慣がある人は、周囲から「一緒に働きたい」と思われやすく、業務の連携もスムーズになります。

逆に、感謝が伝わらない環境では、協力の意欲が下がりが、必要以上のストレスが生まれやすいものです。

小さなことでも、感謝を言葉にして伝えることは、職場のコミュニケーションに大きな価値をもたらします。また、社内で好感を持たれるためには、自分の感情

反応を早くすることは単に効率化のためではなく、相手の時間を尊重しているという姿勢の表れです。

現代のビジネスはスピードが求められる場面が多いからこそ、ちょっとした配慮が周囲の印象を左右しやすいものだと心得ましょう。

社内のコミュニケーションでは、言葉だけでなく、「非言語的な態度」も大きな影響を及ぼします。

例えば、挨拶は最も身近で効果的なコミュニケーションであり、職場の空気を明るくする力があります。

出社時や、すれ違いざまに交わす挨拶は単純な行為に思えますが、それが自然にできる人は周囲から「話しやすい」「協力しやすい」といった好印象を持たれやすいためです。

挨拶がなかったり、無表情で曖昧に返されると、相手は距離を感じてしまいます。

声の大きさや表情、その場の雰囲気を読み取ったうえで、自然で落ち着いた挨拶を心掛けることが大切です。

の扱い方にも注意が必要で

仕事のストレスが多いと、つい表情が曇ったり、言葉が荒くなってしまうことがあります。その影響は思っている以上に周囲へと波及します。

感情を完全に抑える必要はありませんが、感情のコントロールを意識し、冷静に対応しようとする姿勢が求められます。

ネガティブな感情をぶつけるのではなく、自身の気持ちを整える工夫を持つことが、結果として職場の雰囲気を良好に保つ助けとなります。

思いやりが基本

さらに、仕事に対する姿勢も好感度に影響します。

責任をもって業務に取り組むことはもちろん、ミスが発生した際には誠実に向き合う姿勢が信頼を生みま

す。言い訳をせず、原因を丁寧に振り返り、再発防止を考

につながります。

また、仕事への前向きな姿勢は、チーム全体の士気を高めます。自分の役割を理解し、周囲と協力しながら業務に取り組む姿勢こそが、職場での信頼を得る最も確かな方法です。

最後に、社内で好感を持たれるマナーやエチケットは、特別な努力を必要とするものではなく、日常の小さな積み重ねによって築かれます。

形式的な礼儀だけでなく、相手の立場を思いやり、組織全体の流れを意識しながら行動することが大切です。その積み重ねが、周囲との信頼を育て、働きやすい職場環境をつくり上げていきます。

立場や役割が異なる社員が互いに尊重し合い、協力し合うことで、組織はより強く、より健全に成長していきます。

社内でのマナーやエチケットは、そのための基盤を支える重要な柱であり、一人ひとりが意識して実践する価値のある行動です。

4月から
実施!

防衛特別法人税とは？ 押さえるべき実務ポイント

税理士 神田博則

2026年4月1日以後に開始する事業年度から、防衛特別法人税がスタートします。法人税に「上乗せ」される仕組みで、税額がゼロでも申告が必要になる点は、中小企業でも実務に直結します。

防衛特別法人税が 創設された経緯

背景には、安全保障環境の変化を受けた防衛力の「抜本的強化」があります。

2022年12月、岸田首相の時代に政府は2027年度に防衛力強化と補完的取組を合わせた予算水準がGDP比2%に達するよう措置する方針を示しました。

これに沿って、防衛省の防衛力整備計画（2023

〜2027年度）では5年間で43兆円程度の整備水準が示されています。こうした支出を継続的に賄うため、税制面では「法人税・所得税・たばこ税」の3税で段階的に財源を確保する方針が、2023年度税制改正大綱で整理されました。

計算する「付加税」です。付加税とは、他の租税の税額を課税標準として課される税金を言います。納税義務者は「各事業年度の所得に対する法人税を課される法人」です。

防衛特別法人税の基本… 法人税率アップではなく 「付加税」

防衛特別法人税は、法人税そのものの税率を上げる制度ではなく、各事業年度の法人税額を基礎に別枠で

防衛特別法人税の計算式は次のとおりです。
防衛特別法人税Ⅱ（基準法人税額Ⅰ×基礎控除500万円）×税率4%

中小法人向けに年500万円の控除（基礎控除）が置かれているため、基準法人税額が500万円以下なら原則として税額は発生しません。

中小法人であれば、課税所得2,400万円あたりが防衛特別法人税の発生する目安となります。

それだけの課税所得が生じなければ、防衛特別法人税を負担せずに済むことになります。

なお、防衛特別法人税の計算の基礎となる基準法人税は、法人税法等で計算した法人税額（附帯税除く）で所得税額控除・外国税額控除など一定の税額控除が適用される前の金額です。

そのため、実際に納付する法人税額とは必ずしも一致しません。

いる場合は注意が必要となります。

申告書には「別表一 次葉一」が追加

防衛特別法人税の実際の申告の仕方ですが、法人税申告書に防衛特別法人税の計算欄が追加されます。

2024年に地方法人税が創設された際に、従来の法人税の申告書に地方法人税の欄が追加されましたが、それと同じようなイメージです。

具体的には、法人税の申告書に別表一次葉一が追加され、そこに「防衛特別法人税額の計算」欄が設けられます。

法人税申告書を作成する際に、この欄を記載することにより、法人税と合わせて防衛特別法人税の申告も同時に行うことになります。

重要なのが「税額が0であっても申告は必要」という点です。

欠損等で基準法人税額が0の場合や、年500万円

まとめ

防衛特別法人税は、基礎控除が設定されたことにより、必ずしもすべての法人が負担するわけではありません。

しかし、申告書に新たな別表（別表一次葉一）が加わり、税額が0でも申告が必要になる以上、実務の準備は不可欠です。

まずは、①いつの事業年度から対象か、②基準法人税額の算定に影響する要素（税額控除・短期事業年度・通算）を洗い出す、などの準備を早めに行うことをお勧めいたします。

さらに、この手の制度は将来的に基礎控除が縮小されるなどして課税対象となる法人の範囲が広がられることが往々にしてあります。

現状、基礎控除の範囲内で税負担を免れる場合であっても今後には備えて制度を十分に理解しておく必要があるものと思われれます。

控除で課税標準法人税額が0になる場合でも、別表一次葉一の計算欄を記載し、税額欄に「0」として確定申告書を提出する必要があります。

申告期限は原則として法人税と同じく「事業年度終了日の翌日から2か月以内」です。

また、詳細はまだ公表されていませんが、おそらく納付も法人税とは別個に行うことになると思われます。現在においても法人税の納付が終わったことにはっとして地方法人税の納付を失念してしまう例が時折見受けられますが、これらに加えて防衛特別法人税の納付も加わるようになりますので、さらに注意が必要になるでしょう。

基礎控除500万円 の注意点

年500万円の基礎控除は「毎フルで使える」とは限りません。課税事業年度が1年に満

たない法人は「500万円÷12×月数（1月未満切上げ）」で按分されます。

また、グループ通算制度の適用法人では、500万円を通算グループ内で配分するルールが示されています。

この場合、グループ通算の法人が何社あったとしても基礎控除額は1グループで500万円となりますので、個別申告を行う場合と比べて税負担が大きくなってしまいます。

決算期を変更した場合やグループ通算制度を利用している場合などは注意が必要です。

防衛特別法人税 の試算

それではざっと防衛特別法人税の計算をしてみましよう。

例）課税所得が2,500万円の場合
（中小法人の軽減税率適用法人。税額控除が無いものとしまます。）

- ① 基準法人税額800万円 × 15% + (2,500万円 - 800万円) × 23.2% = 514万4千円
- ② 課税標準法人税額 514万4千円 - 基礎控除額500万円 = 14万4千円
- ③ 防衛特別法人税 14万4千円 × 税率4% = 5千7百円（百円未満切捨て）

防衛財源は法人 だけではない

たばこ税については、まず紙巻きより税率が低い加熱式たばこの税率が2026年4月と10月に2段階で引き上げられます。

そのうえで、紙巻きと加熱式の両方が2027年4月から1年ごとに1本あたり0.5円ずつ、最終的に



1 広い空間にシモンズ社製の快適なベッド、エアコン、冷蔵庫などを完備。ケージ付きのテントはペットと泊まることができ、敷地内にはドッグランも設けられている 2 ファイヤーピットエリア。揺らめく炎はいつまで眺めても飽きない 3 ポリウム満点の豪華なバーベキュー。オリジナルクラフトビールなどドリンクも充実 4 プライベートジャグジーでラグジュアリーな気分

遠刈田温泉郷から車で3分、蔵王連峰の麓にある「チルアウトグランピング蔵王」。

専用区画にテントと屋根付きBBQスペースがあり、一部にはプライベートジャグジーとシャワー室も。テント内は高級メーカカーのベッドに冷蔵庫、エアコンなどホテル並みの設備が揃う。WiFi完備でワーケーション需要にも対応し、ペットと泊まれる部屋もある。夕食は和牛やブランド豚、魚介、地元産野菜など豪華でポリウム満点のバーベキュー。職人が目の前で寿司を握ってくれるオプションも。遠刈田温泉共同浴場の無料チケットサービスもうれしい。夜にはキャンプファイヤーが焚かれ、ごく自然に人が集まって和やかな雰囲気が満ちる。

運営するのは蔵王町で和食店「宮壽司」を営む黒井昭寿さんだ。コロナ禍で打撃を受け、「密」を避けた野外で寿司を提供できないかと模索する中でグランピングに出会った。事業を始めて痛感

川田郡蔵王町遠刈田温泉猿谷13-1
TEL0224-29-3230
予約は電話・ウェブサイトで
ジャグジー付きドームテント3区画、
ドームテント3区画、オートキャンプ3区画
定員：いずれも大人4人
(子どもを含む場合は応相談)
料金：1泊2食付き2人利用
ドームテント1人18,500円～
オートキャンプ1人12,000円～



手軽に優雅にチルしよう 大自然を体感するグランピング

チルアウトグランピング蔵王 蔵王町遠刈田温泉



3千坪の広大な敷地にグランピング設備が6区画とオートキャンプ場3区画。ドーム間のプライバシーも確保されており、快適に過ごせる

したのは、コロナの影響だけでなくSNS等の情報過多で心が深刻に疲弊している人の多さ。「でも、大自然が人を癒せることもわかりました」と顔をほころばせる。「だからこそ施設を充実させたい。『密』な思い出を作ってほしいですから」。

大自然を思いっきり体感できるこの施設。誰かを誘うときは若ぶって、こうだ。

「ねえ、蔵王でチルしない？」



「私もラフターヨガに参加すると楽しくなりますし、皆さんの笑顔を見ることがうれしくなります」

「笑い」でネガティブな情動が減少 認知症の症状改善への効果が 確認された「ラフター(笑い)ヨガ」※

羽根田 潔 医学博士 NPO法人エバーオンワード理事長

東北大学医学部卒業。東北大学医学部胸部外科助教授、東松島市の医療法人医徳会真壁病院副院長を経てブラジルでJICAの医療協力活動に従事。帰国後、真壁病院院長を務め、現在はNPO法人エバーオンワード理事長。

ラフターヨガのルーツは「ただ笑う」こと

ラフターヨガは、笑いとヨガの呼吸を組み合わせた健康体操。冗談やコメディに頼らず、ただ笑うことで楽しくなり、多くの酸素を体内に取り入れることができる。とされる。

羽根田先生がこの活動に出会ったのは2010年。体験した当時を「『あっぱっはっ！』と笑いましょうと言われても、はじめは気恥ずかしかった」と振り返る。ところが、続けるうちに自然と笑えるようになり、1時間ほどで「気持ちのよい疲れ」を感じたという。

被災地で手応えを得た「笑う場」の力

羽根田先生がラフターヨガを広めようと思った背景には、宮城県北部地震や東日本大震災後に、被災地の暮らしを目の当たりにした経験がある。

「長引く仮設住宅での暮らしで何の楽しみもないときは、こういうことをして笑ったらいいのではないか」と感じ、2012年からラフターヨガを開催。参加者からは「気持ちよかった」「その日は睡眠薬なしで眠れた」といった声



富沢病院でのラフターヨガ実践の様子(2018年11月撮影 ※画像の一部を加工しています)

が寄せられた。

認知症の症状改善への効果

羽根田先生は2021年1月、日本認知症ケア学会誌に「認知症の行動・心理症状に対する笑いヨガの効果」と題した論文を発表。認知症には、記憶力や判断力の低下などの「中核症状」と、周囲との関わりの中で起きやすい「行動・心理症状(暴言・暴力、抑うつ、もの取られ妄想など)」がある。医療や介護の現場で困りごとになりやすいのは後者だ。

論文では、ラフターヨガを行ったグループと行わないグループを比較。認知機能の改善はみられなかったものの、ラフターヨガを

表1 認知症患者の生理的、心理的指標

	初回値	1カ月後	3カ月後
A コントロール群 n=22人			
MMSE	13±6	12±6	12±6
NPI	21±8	21±8	20±8
DEI	26±13	26±13	25±13
B ラフターヨガ群 n=10人			
MMSE	12±8	12±8	11±7
NPI	19±10	12±8*	7±6**
DEI	32±17	41±17***	47±18**

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001 (対初回値)
MMSE: Mini-Mental State Examination 認知機能の指標
NPI: Neuropsychiatric Inventory 行動・心理症状の指標
DEI: Delightful Emotional Index 歓喜的情動指数

ラフターヨガを実施したグループ(Bラフターヨガ群)とラフターヨガを実施しなかったグループ(Aコントロール群)とで認知機能、行動・心理症状、歓喜的情動を数値で表し、3カ月の変化を比較。ラフターヨガを実施しなかったグループでは、各人の数値にあまり変化はみられませんでした。ラフターヨガを実施したグループでは、行動・心理症状と歓喜的情動において、改善を示す数値の変化がみられました。

行ったグループでは、1か月後・3か月後ともにネガティブな情動が減少し、ポジティブな情動が増える変化が確認された。

週1回からの健康習慣

ラフターヨガにより、血糖値の変化や、抗ストレス作用のあるホルモンや多幸感に関わる神経伝達物質が分泌されるという報告もある。ただし、1回だけでは効果が続きにくい。まずは週1回、生活の中に「笑う時間」を置いてみては。

※「ラフター(笑い)ヨガ」は、笑いとヨガの呼吸を組み合わせた健康体操。1995年インドの医師マダン・カタリアにより考案された。冗談やコメディなどに頼ることなく、ただ笑うことで楽しくなり、多くの酸素を体内に取り入れることができる。現在、世界140カ国以上で実践されている。

工夫を凝らした惣菜の数々 野菜の魅力をビュッフェスタイルで

自然派ビュッフェレストラン 六丁目農園 — 若林区 六丁目 —



1 野菜や肉を使ったメインディッシュのほか、フルーツ、シフォンケーキやロールケーキなどのデザートまで。多彩なメニューが並ぶ
2 スタッフの皆さん 3 店内は白を基調とし、明るく寛ぎやすい雰囲気



仙台東インター近くにある「六丁目農園」は、新鮮な野菜を使ったさまざまなメニューをビュッフェスタイルで楽しめるレストラン。白を基調とした明るく広い店内は、あっという間に埋まっていく。カウンターには、色鮮やかな野菜料理を中心に、ピザや肉料理、カレー、パスタ、デザートなどが常時60種類以上、所せましと並ぶ。さて、なにを食べようか。

丁寧な手間暇をかけた料理は、子どもから大人まで幅広い年代に好まれている。「美味しい状態のものを食べてもらいたい」という思いから少量ずつカウンターに提供されるため、いつでも出来立てを食べられる。運営している株式会社アップルファームの渡部社長

は「野菜の魅力を活かしたいいろいろなメニューを、味わって食べてもらいたい。そして、日々の家庭料理のヒントにしたいだけだったら嬉しいです」と話す。

数あるメニューのなかでも特に人気があるのは、包丁で丁寧に切った「にんじんのラペ」と1時間かけて玉ねぎをじっくり焼いた「まるごと玉ねぎロースト」。素材の甘みが口いっぱい広がり、すっきり魅了されてしまう。また、見逃せないのがカウンターのあちこちにあるドレッシングやディップソースの数々。どれも自家製で、その数は10種類以上。ドレッシングと野菜のお気に入りの組み合わせを探してみるのも楽しい。

90分制で、家族での利用が多い。また、野菜をしっかりと食べた男性にもおすすめ。待ち時間なくゆつくりと過ごしたい方は、予約をしたうえで、午後を訪れるのがいいだろう。

弁当やオードブルといったテイクアウトメニューの提供もしている。詳細はホームページで確認を。

自然派ビュッフェレストラン 六丁目農園
(株式会社アップルファーム)
仙台市若林区六丁目字南97-3 東インター高喜ビル1F
TEL.022-287-7350
11:15~15:00(L.O.14:00)
無休(年末年始を除く)
※事前に予約をした方が待たずに入店できる
73席 駐車場39台



店内で水耕栽培しているバジルは、ソースの材料やサラダに



緑に囲まれた六丁目農園。あたたかくなるとテラス席が開放される

大人 2,480円 シニア(70歳以上) 2,280円 小学生 1,500円
3歳以上 700円 1~2歳 300円 0歳 無料
※土日祝は200円追加(小学生以上)
※表示価格はすべて税込

改めてブレンドが面白くなる

La Casa del Caffè BAL MUSETTE
オーナー 川口千秋さん



品質の高いスペシャルティコーヒーが注目されるようになり、「シングルオリジン」はコーヒー愛好家に限らず幅広く知られるようになりました。

この背景には輸送や品質管理の大きな進歩があります。船の中で大きくダメージを受けた豆の風味を補うため、複数の豆をブレンドすることや深い焙煎が必須な時代が長く続いていましたが、現在は港を出た時とほぼ変わらない状態で日本まで届くようになってきました。そのおかげで高品質のコーヒーが日本でも楽しめるようになりました。近年は「浅煎り」や豆が持つ本来の酸味や甘みなどという新しい味わいが日本人にも受け入れられるようになってきました。

家庭で行う抽出は「透過式」が一般的だと思います。必要なコーヒーとお湯の割合は「1:15」。コーヒーが20gの場合はお

湯が300gとなります。はかりで計量すると良いでしょう。この湯を「蒸らし2・抽出3」の割合で注いでいきます。湯300gの場合、60gずつ5回に分けるといのが分かりやすいでしょう。最初の120g(60g×2)が蒸らしパート、残り180g(60g×3)が抽出パートとなります。

テクニクに関係なくおいしく淹れることができ味におれがない「浸漬式」もおすすめです。近年は家庭でも使える専用の器具も充実してきました。スペシャルティコーヒーを扱う専門店では、品質を確かめるための「カップピング」を行います。このとき浅煎りにしたものを粉にして湯に浸します。これも「浸漬式」と同

様の方法で、豆の状態もよくわかり品質を確かめるには最適です。時間の経過とともに、風味がポジティブに変化するコーヒーこそが高品質の証です。生産者とロースターがつながるようになって、このような豆も多く生まれています。

このように生産方法、輸送、品質管理、焙煎、抽出方法まで、時代と共にコーヒーは進化してきました。コンペティションなどでは改めてブレンドを見直す動きも見られていて、質の高い豆でつくるブレンドの魅力が今後ますます高まっていくことと思います。

ワインのペアリングのような、マリアージュを楽しめるブレンドも提案できる時代になってきているのではないかと感じています。



仙台市泉区桂4-5-2
TEL.022-371-7888
12:00~19:00
土曜日祝日11:00~18:00
水曜木曜定休
6席 P6台



ご存じ
ですか!?

売り手も買い手もスツキリ楽々!!

「デジタルインボイス」

PDFの請求書は「デジタルインボイス」ではありません!

デジタルインボイス?

うちの会社は、請求書をPDFにしてメールで送っているけど…?



それは、電子インボイスですね。

デジタルインボイス^{ペポル}(Peppol)は、請求情報を、売り手側のシステムから買い手側のシステムに対し、人手を介することなく、直接データ連携し自動処理される仕組みのことです。

すべてデータでやりとりされるため、紙やPDFの請求書で必要だった様々な処理が不要となり、売り手と買い手双方の経理業務の自動化・効率化が期待されます。



紙のインボイス

電子インボイス
(PDFやExcelデータのメール送付)

デジタルインボイス
(Peppol)

売り手 (発行)

請求書の印刷や封入が手間



郵送費も…

請求書がデータで送れる



でも買い手側は…

請求書がデータで送れる

効率UP!



買い手と異なるシステムでもOK!

デジタルインボイスで



売り手も買い手も業務が効率化!

買い手 (受領)

入力処理が大変

入力ミスも…



自動処理が可能となり手入力が不要!

効率UP!



売り手と異なるシステムでもOK!

*この案内において「デジタルインボイス」として記載されている内容は、Peppolに対応したデジタルインボイスを前提としています。

既に導入済の企業もあります!

デジタルインボイス導入済事業者の活用事例により導入のメリット等をご確認いただけます。

デジタルインボイス活用事例はこちら ⇒
(デジタルインボイス推進協議会(EIPA)ホームページ) <https://www.eipa.jp/case>



国税庁

法人番号 7000012050002

令和7年11月